

Urbanismo con y desde la gente VS urbanismo de Estado y Mercado

- Espacios y tiempos
 - Relaciones horizontales y centrífugas
 - Mediaciones sociales deseadas
 - Alógica reversiva y subversiva (cuando se posiciona fuera del Estado y el Mercado)
 - Culturas populares y culturas alternativas
 - Reproducción ampliada de la vida cotidiana, construir un mundo nuevo.
- Desempoderamiento**
- Construcción colectiva y ayuda mutua
 - Dinamizar desde el disenso
 - Comunicación provocativa
 - Identificaciones
 - De la seguridad de lo posible a la esperanza de lo imposible



Cuadro elaborado por
Javier Encina y Ainhoa Ezeiza
ilusionismosocial@gmail.com

- Territorios y horarios
- Relaciones Verticales y centrípetas
- Mediaciones sociales impuestas, consentidas y compradas
- Lógica conversa, perversa y subversiva (cuando se posiciona dentro del Estado y el Mercado)
- Cultura institucional u oficial, cultura de masas y cultura alternativa
- Acumulación de legitimidad y de capital. Empoderamiento
- Transmisión y manipulación
- Imponer el consenso
- Comunicación corporativa
- Identidad
- "Es necesario que todo cambie si queremos que todo siga igual"