

Las culturas populares. UNILCO-espacio nómada. Sevilla.

Es esta sociedad del espectáculo, en la que vivimos, la que cambia los sentidos por el signo, al que convierte en contenido; y lo eleva por encima de cualquier otra cosa, parafraseando a Antonio MANDLY, esta sociedad convierte la profundidad de la vida en superficie del objeto, el deseo/seducción en posesión, los ámbitos de la comunidad en recursos, el género (vernáculo) en sexo (económico), la política en pragmática, la voluntad popular en voluntad mayoritaria y ranking de audiencia, y el mundo en que se habla (formas de relación) en el mundo del que se habla (contenido).

Frente a esta sociedad del espectáculo, podemos decir que las culturas populares son el último paraguas que resiste con coherencia a la globalización. Gran parte del movimiento alternativo antiglobalización se ha globalizado y se ha convertido en una alternativa que juega en este mismo plano, utilizando muchas de sus lógicas y principios; corriendo el peligro de olvidar -parafraseando a Boaventura de Sousa SANTOS- que la resistencia a la opresión es una tarea cotidiana, protagonizada por gente anónima, fuera de la atención mediática...

Las culturas populares están basadas en las relaciones interpersonales, colectivas, y con el medio. Se generan en espacios y tiempos concretos generalmente a escala local y vecinal. Sus cosmovisiones reflejan, al mismo tiempo, el rechazo y la aceptación de las culturas oficial y de masas. Este equilibrio inestable puede provocar su desaparición o absorción por parte de estas últimas. Además, no hay que olvidar que las culturas populares entrelazan las corrientes estructurales de etnia, clase social y culturas del trabajo, género y edad; y este entrelazar las enriquece y diversifica.

Desde hace años estamos empeñados en trabajar las culturas populares como formas de hacer/pensar/sentir nuestro trabajo, para ello tenemos que tener en cuenta las siguientes cuestiones:

1.- LAS CULTURAS POPULARES FRUTO DE LA COMPLEJIDAD

2.- EN LA VIDA COTIDIANA SE ENTRELAZAN LA CULTURA DE MASAS, LA CULTURA OFICIAL Y LAS CULTURAS POPULARES.

3.- ES DESDE LO CULTURAL, LOS SABERES Y FORMAS DE HACER COTIDIANOS DE LOS CULTIVOS SOCIALES Y NO DESDE LO POLÍTICO, ESTRUCTURAS, REDES Y DINÁMICAS SOCIALES DE PODER, DESDE DONDE SE ABREN LAS OPORTUNIDADES DE TRANSFORMAR LAS COSAS

4.- LA CREACIÓN POR REPETICIÓN EN LA COTIDIANIDAD.

5.- LAS FORMAS DE RELACIÓN SON MÁS IMPORTANTES QUE LOS CONTENIDOS.

6.- SIMULACROS: CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN PARA MOVERNOS DE LA SEGURIDAD DE LO POSIBLE A LA ESPERANZA DE LO IMPOSIBLE.

7.- DESEMPODERAMIENTO, LIBERTAD Y DIGNIDAD.

8.- LAS ECONOMÍAS POPULARES

9.- COMUNICACIÓN Y ORALIDAD.

BIBLIOGRAFIA

- Ángel CALLE (2008) *(Nuevos) Cultivos sociales*. Cuchará' y paso atrás' nº 18. Sevilla.
- Javier ENCINA y otr@s (coord.) (2009) Comunicación popular o comunicación alternativa. ¿Un falso dilema?. Ed. Atrapasueños. Sevilla.
- Javier ENCINA y Juan Manuel ZARAGOZA (2008) *A vueltas con el ilusionismo social*. Cuchará' y paso atrás' nº 18. Ed. Atrapasueños. Sevilla.
- Javier ENCINA y Juan Carlos MEJÍAS, (1997) *Nacionalismo y culturas populares: una lucha por el tiempo y el espacio*, en Colectivo de Estudios Marxistas (Coord), Nacionalismo-internacionalismo. Una visión dialéctica. Ed. Muñoz Moya. Sevilla.
- Javier ENCINA y OTRAS, Coord (2010) Las culturas populares. Ed. Atrapasueños. Sevilla.
- Javier ENCINA y Montserrat ROSA,
(1999) *La ideología del poder y el poder de las ideologías populares*. Cuchará' y Paso Atrá', nº7, Sevilla.
- (2004) *Oralidad y participación. De cómo trabajar las historias orales desde la investigación participativa. Introducción a las historias orales de Pedrera*. En Javier Encina y otr@s (coord.) Participación, comunicación y desarrollo comunitario. Ed. Atrapasueños. Sevilla.
- (2006) *El uso de espacios y tiempos cotidianos como constructor de democracias*. En Javier ENCINA e Iñaki BÁRCENA (coord.) Democracia ecológica.. Ed. Atrapasueños. Sevilla.
- H. M. ENZENSBERGER (1986) *Elogio del analfabeto*. EL PAÍS; sábado 8 de febrero.
- R. GÓMEZ ZÚÑIGA y J. GONZÁLEZ MINA (2003). *(des)ordenar lo vivido, reordenar lo sabido: déficit simbólico y juegos-simulacro*. III Simposio Nacional de Investigación y Formación en Recreación. Vicepresidencia de la República/ Coldeportes/FUNLIBRE Noviembre 27 al 29 de 2003. Bucaramanga, Colombia.
- J. HABERMAS (1987), Teoría de la acción comunitaria. Ed Taurus. Madrid.
- Jesús IBÁÑEZ (1997) A contracorriente. Ed. Fundamentos. Madrid.
- Dolores JULIANO (1992) *Cultura popular*. Cuadernos de antropología. Ed. Antrhopos. Barcelona.
- Emmanuel LIZCANO (1984) *Cuando no saber escribir es no saber escribir*. Liberación; jueves, 8 de noviembre.
- Beatriz LUQUE y Javier ENCINA (2007) *De las mediaciones consentidas a las mediaciones deseadas. Lo masivo y lo colectivo en los procesos de comunicación*. Cuchará' y paso atrás' nº 15. Ed. Atrapasueños. Sevilla.
- Jesús MARTÍN-BARBERO (2007). *Desafíos de lo popular a la razón dualista*. Cuchará' y paso atrás' nº 17. Ed. Atrapasueños. Sevilla.
- Carlos MARX (1981) *Manuscritos económico-filosófico* en Erich Fromm Marx y su concepto del hombre. Fondo de Cultura Económica. México DF.
- Edgar MORÍN (2001) Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Ed. Paidós. Barcelona.
- Carl SCHMITT (1984) *El concepto de lo «político»*. Folios Ediciones. México.
- Boaventura de Sousa SANTOS (2007) *Democratizar la Democracia (una introducción)*. Cuchará' y paso atrás' nº 15. Ed. Atrapasueños. Sevilla.
- Raúl ZIBECCHI (2008) *Espacios, territorios y regiones: la creatividad social de los nuevos movimientos sociales en América Latina*. Cuchará' y paso atrás' nº 18. Ed. Atrapasueños. Sevilla.