

Programa Ilusionismo social (500 horas)

“Todo conocimiento conlleva el riesgo del error y de la ilusión”. E. Morin.

En la investigación social podemos identificar tres dimensiones a la hora de analizar e intervenir en lo social: distributiva, estructural y dialéctica. Estas dimensiones al mismo tiempo que marcan el para qué de la investigación, están marcadas por él; y reparten los papeles de los actores en la investigación.

Nuestra ambición no es el saber, sino posibilitar la inquietud, la acción y la participación; y por lo tanto, debemos trabajar aquellas líneas que las posibiliten, aquellos conjuntos de acción movilizados y aquellas creativities que den pie a la implicación.

Lo que llamamos **ilusionismo social**: es *una forma de hacer* que se basa en la dimensión dialéctica, tiene como punto de partida las metodologías participativas (especialmente la IAP) y se desarrolla en el trabajo con las culturas populares. Como eje central tiene *la dinamización y generación de mediaciones sociales deseadas en los espacios y tiempos cotidianos*; para ello hay que trabajar con y desde la gente, moviéndonos desde la seguridad de lo posible hacia la esperanza de lo imposible, mediante la autogestión de la vida cotidiana. Sin poder diferenciar el pensar y el sentir, la acción y el conocimiento, el reconocimiento y el aprendizaje de todos los saberes.

Los principios de ilusionismo: son los que nos preguntan sobre cómo tenemos que trabajar las formas de hacer para saber si nos movemos dentro de un proceso de ilusionismo social (lo llamamos principio porque solamente sabemos cómo empezar a enfrentarnos con un proceso, pero no sabemos ni cómo iniciarlo ni cómo se desarrollará...).

- NEGOCIACIÓN INICIAL
- DE OBJETO A SUJETO
- DE SUJETO INDIVIDUAL A SUJETO COLECTIVO
- TRABAJANDO CON/DESDE LA COMPLEJIDAD: CONOCIMIENTO, ACCIÓN Y SENTIMIENTO APARECEN UNIDOS EN UNA RELACIÓN DIALÉCTICA
- TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS QUE SE ADAPTEN A LA PLURALIDAD Y A LOS PROBLEMAS A RESOLVER
- LAS CULTURAS POPULARES COMO RECURSO CREATIVO
- MODELOS DE COMUNICACIÓN MULTIDIRECCIONALES
- LA ÉTICA
- NO SE PUEDE HABLAR DE OBJETIVOS A PRIORI

Para la sociedad del espectáculo hay básicamente dos sentidos, la vista y el oído. Para la biología existen tres más, el gusto, el tacto y el olfato. Hay una perversión en todo esto, lo biológico individualiza los sentidos, manteniendo la seguridad de lo posible. Pero los sentidos no pueden ir por separado, por ello aparecen también seis más que son la afectividad, la sensibilidad, la oportunidad, la proximidad, el distanciamiento-identificación y la creatividad. Por tanto, los sentidos y la comprensión de los mismos son colectivos, posibilitando la esperanza de lo imposible.

Nuestra propuesta es:

Los trece sentidos: para la sociedad del espectáculo hay básicamente dos sentidos, la vista y el oído. Para la biología existen tres más, el gusto, el tacto y el olfato. Hay una perversión en todo esto, lo biológico individualiza los sentidos, manteniendo la seguridad de lo posible. Pero los sentidos no pueden ir por separado, por ello aparecen también ocho más: el sentido de la afectividad, con la que percibimos los sentimientos y emociones que provoca el proceso; el sentido

de la sensibilidad, lo que se percibe es el momento en el que se encuentra el proceso y cada uno de los grupos que están inmersos en los mismos; el sentido de la oportunidad, con el que percibimos cuándo y cómo realizar las cosas; el sentido común, con el que percibimos la seguridad de lo posible; el sentido de la creatividad, con la que percibimos con los imaginarios; el sentido del humor, con el que percibiríamos, mediante un simulacro la esperanza de lo imposible; el sentido de la proximidad, con el que percibiríamos la vivencia en los espacios y tiempos cotidianos; el sentido del distanciamiento/identificación con el que percibimos los discursos generados con respecto al proceso.

Los imaginarios: la autoestima, la trascendencia de lo cotidiano (saberes, haceres, el repensar la memoria y el enredar cultivos sociales¹) y la puesta en valor de otr@ (reconocimiento de los liderazgos situacionales), son los que facilitan la complejización de las formas de hacer (ayudándonos a darle profundidad y trascendencia a las preguntas que nos realizamos con los principios de ilusionismo), lo que nos posibilita romper los límites de la realidad establecida. En palabras de J. IBÁÑEZ (1997:395) “cuando algo es necesario e imposible (con las reglas actuales de juego), hay que cambiar las reglas de juego así lo imposible puede llegar hacer posible. Sin utopía, lo real se cierra en los positivo”. Por ello, la forma de trabajar con y desde los imaginarios es mediante las actitudes (disposición de ánimo manifestada desde las necesidades para satisfacerlas)².

Cuando los sentidos de la creatividad, la oportunidad y la sensibilidad coinciden, se puede hacer un gesto de ilusionismo social. Vale reconocer que en sí mismo el acto de ilusionismo social puede ser un hecho sin importancia, pero por estas condiciones puede romper la barrera entre lo posible y lo imposible. Colocándonos en una posición insospechada que posibilita la alegría de sorprendernos haciendo aquello que siempre quisimos... los imaginarios.

Estos procesos de ilusionismo social, al estar basados en el trabajo en los espacios y tiempos cotidianos, nos obligan a utilizar técnicas y herramientas que sean adaptativas, o sea, que no conformen (dimensión estructural), ni atrapen (dimensión distributiva) a la gente; sino que potencien la creatividad y la riqueza generadas en las formas de relación (dimensión dialéctica). Para movernos en esta dimensión debemos aguzar los sentidos con los que saber cómo no separar el pensar, el sentir y el hacer, y así poder adecuar y acompasar nuestros bagajes aprendiendo de otr@s; para hacer trascender, dinamizar y generar mediaciones sociales deseadas.

Llegado este punto, nos queda por desarrollar: las técnicas, las herramientas y las herramientas transversales.

Las técnicas, no son otra cosa que la manera de ir construyendo las formas de hacer para llevar a cabo el proceso de ilusionismo social, facilitándonos el cómo vamos construyendo los caminos que estén en sintonía con las preguntas de los principios de ilusionismo. La opinión generalizada de l@s investigadores sociales, incluso en ciertos momentos de nosotr@s mism@s, es que las herramientas (llamadas técnicas por l@s investigador@s en general) son aprovechables e intercambiables para todas las dimensiones; mientras más herramientas sepas mejor vas a saber responder a los problemas de la investigación. Pero esto está muy alejado de lo real, en el mejor de los casos utilizar herramientas no adecuadas es una pérdida de tiempo, pero lo más corriente es que sea una reducción que provoca unir lo que es diverso, de una manera arbitraria que anula esa diversidad. Es una forma de eliminar lo individual y singular, identificando leyes generales e identidades simples y cerradas; para construir la lógica del orden sobre el basurero del caos. Las herramientas no pueden

1 Ángel CALLE (2008: 40). Los cultivos sociales serían redes que se orientan, explícita y fundamentalmente a la generación de espacios y relaciones con los que satisfacer lo más directamente posible, un conjunto de necesidades básicas. Los cultivos sociales son micro-sociedades, embriones de nuevas formas de vida.

2 Ver Manfred MAX-NEEF (1994).

ser intercambiables igual que no lo son los papeles de los investigados, ni los para qué, ni el proyecto social. En nuestra forma de hacer que supone el ilusionismo social, hemos trabajado siete técnicas hasta el momento. Las técnicas responden a la pregunta ¿qué vamos hacer?, pero dan una respuesta tecnológica, porque habría un primer ¿qué vamos hacer? que sería epistemológico y al que siempre hemos respondido hasta ahora: *la autogestión de la vida cotidiana*.

A la pregunta tecnológica, nosotr@s hemos ido encontrando estas respuestas posibles: el encuentro, la provocación, dinamizar y generar mediaciones deseadas, la devolución-evaluación y transferencia de pensamientos, sentimientos y haceres, la puesta en valor de trabajo colectivo, flexibilización de estructuras y la despedida. Al mismo tiempo, al ir haciendo la técnica, nos va devolviendo si estamos sintonizando con los principios de ilusionismo o si estamos siguiendo caminos incompatibles.

Técnica del encuentro

Técnica de provocación

Técnica de dinamización y generación de mediaciones sociales deseadas.

Técnica devolución-evaluación y transferencia de conocimientos, haceres y sentires.

Técnica de puesta en valor del trabajo colectivo

Técnica de la flexibilización de estructuras

Técnica de despedida

Herramientas, o sea un instrumento para poder llevar a cabo una técnica; las herramientas han de estar continuamente siendo adaptadas, recreadas, inventadas para que la población no quede conformada por ellas, para esto utilizamos los sentidos. Las herramientas responden a la pregunta ¿cómo vamos a hacerlo?, y su número es infinito, son tantas como creatividad tengamos para inventar y adaptar en los retos que nos plantean nuevas situaciones.

Habría dos tipos de herramientas:

- Las que se aplican directamente a una técnica, por ejemplo los mapeos intuitivos, conversaciones informales, observación participante, paseos (en todos los lugares donde hemos trabajado) sobre la Técnica del Encuentro; los carteles del Reparto (Las Cabezas de San Juan) o el video del Palomo (Palomares del Río) sobre la Técnica de Provocación; el tendedero (Palomares del Río) y la telenovela María Paloma. Pasión de Palomares (Palomares del Río) sobre la Técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas; pegar carteles con fragmentos de las historias orales en los barrios (Olivares) sobre la Técnica devolución-evaluación transferencia de pensamientos, sentimientos y haceres; la repercusión en prensa de la telenovela (Palomares del Río) sobre la Técnica de la puesta en valor del trabajo colectivo; dinámicas de grupo y animación sociocultural (en todos los lugares que hemos trabajado) sobre la Técnica de flexibilización de estructuras; azulejos (como reconocimiento a la participación en el proceso, Olivares) sobre la Técnica de despedida.
- y las que son transversales que desarrollan varias técnicas.

Herramientas Transversales

Herramientas-técnicas: que son aquellas herramientas que además de responder al ¿cómo vamos a hacerlo?, pueden abrir hacia otras posibilidades. Se caracterizan por su posible transversalidad, con ellas se puede hacer un recorrido a lo largo de todo el proceso (hasta ahora sólo hemos trabajado con cuatro: mapeos, análisis desde los discursos, asambleas e historias orales).

Proyecto-excusa: en la reelaboración de la demanda después de la negociación inicial: Desarrollo Local en Pedrera, Presupuestos Participativos en Las Cabezas de San Juan (El Reparto), PGOU y Plan Estratégico en Palomares del Río (El Palomo), Municipios Sostenibles en Orgiva, Limpieza de barracas y biofiltros en San Antón (México), Ciudadanía Activa en Olivares.

Es el pretexto para poder trabajar con y desde la gente; y no solamente marca la forma de llevar a cabo una de las técnicas, sino que influye en la forma del resto de las herramientas.

Cualquier herramienta a la que apliquemos los sentidos de oportunidad, sensibilidad y creatividad simultáneamente se puede convertir en un gesto de ilusionismo social.

BIBLIOGRAFIA.

Colectivo A.F.R.I.K.A. (2002) Manual de la guerrilla de la comunicación. Virus Editorial. Barcelona.

Marc AUGÉ (1998), Los no lugares. Ed. Gedisa. Barcelona.

Peter BERGER, y Thomas LUCKMANN,(1983) La construcción social de la realidad. Ed. Amorrortu-Murguía. Buenos Aires

Soledad BORDEGARAY (2006) *La conspiración de los nosotros*, en Toti FLORES (comp.) Cuando otros somos nosotros. MTD editora. Buenos Aires.

Ángel CALLE (2008) *(Nuevos) Cultivos sociales*. Cuchará' y paso atrás' nº 18. Sevilla.

COLECTIVO SITUACIONES (2005) *Por una política más allá de la política*. Cuchará' y paso atrás' nº 11. Sevilla.

COLECTIVO SITUACIONES Y UNIVERSIDAD TRASHUMANTE (2004) Universidad trashumante (territorios, redes, lenguajes). Ed. Tinta Limón. Buenos Aires.

Javier ENCINA (2006) *Análisis desde los discursos: la investigación como praxis social*. Cuchará' y paso atrás' nº 13. Sevilla.

Javier ENCINA y M^a Ángeles ÁVILA (2010) El ilusionismo social: más allá de la última frontera metodológica, en Javier ENCINA y otr@s (coor) Las culturas populares. Ed. Atrapasueños. Sevilla

Javier ENCINA, Marta DOMINGUEZ, M^a Ángeles ÁVILA y Rosa ALCÓN (2007) *Investigación acción participativa e ilusionismo social. Entre la seguridad de lo posible y la esperanza de lo imposible*, en Javier ENCINA y otr@s (coor) La ciudad a escala humana. Ed. Atrapasueños. Sevilla

Javier ENCINA, Marta DOMINGUEZ, M^a Ángeles ÁVILA, Rosa ALCÓN y Mariana SAIFE (2007) *El Palomo*. Cuchará' y paso atrás' nº 16. Sevilla.

Javier ENCINA, Víctor FERNÁNDEZ SALINAS y Montserrat ROSA (2004). *Espacio público y medioambiente urbano*. Cuchará' y paso atrás' nº 8. Sevilla.

Javier ENCINA, Begoña LOURENÇO y Rosa ALCÓN (2007). *La técnica de los mapeos relacionales*. Cuchará' y paso atrás' nº 16. Sevilla.

Javier ENCINA y Juan Carlos MEJÍAS (1997). *Nacionalismo y culturas populares: una lucha por el tiempo y el espacio*, en Colectivo de Estudios Marxistas (Coord), Nacionalismo-internacionalismo. Una visión dialéctica. Ed. Muñoz Moya. Sevilla.

Javier ENCINA y Montserrat ROSA (1999). *La ideología del poder y el poder de las ideologías populares*. Cuchará' y Paso Atrás', nº7. Sevilla.

(2004) *Oralidad y participación. De cómo trabajar las historias orales desde la investigación participativa. Introducción a las historias orales de Pedrera*. En Javier Encina y otr@s (coord.) Participación, comunicación y desarrollo comunitario. Ed. Atrapasueños. Sevilla

(2004) *Oralidad y participación. De cómo trabajar las historias orales desde la investigación participativa. Introducción a las historias orales de Pedrera*. En Javier Encina y otr@s (coord.) Participación, comunicación y desarrollo comunitario. Ed. Atrapasueños. Sevilla

Javier ENCINA y Juan Manuel ZARAGOZA (2008) *A vueltas con el ilusionismo social*. Cuchará' y paso atrás' nº 18. Sevilla.

- Mayra Paula ESPINA PRIETO (2007) *Apuntes sobre Complejidad, transdisciplina y metodología de la investigación*. Presentado en el 3er Taller Bienal Cubano Transdisciplinar en el Pensamiento y las Ciencias de la Complejidad, organizado por la Cátedra de Complejidad del Instituto de Filosofía de La Habana.
- Orlando FALS BORDA (2005) *Enseñanzas de la investigación-acción-participativa*. Cuchará' y paso atrás' n° 11. Sevilla.
- Manuela FERNÁNDEZ, Montse ROSA y Javier ENCINA (2004) (coord.) *Reparto. Presupuestos participativos y autogestión de la vida cotidiana en Las Cabezas de San Juan*. Ed. Atrapasueños. Sevilla
- Ignacio FERNÁNDEZ DE CASTRO (2008) *El laberinto de las metodologías*. Cuchará' y paso atrás' n° 18 Sevilla.
- M. GARCÍA, J. IBÁÑEZ y F. ALVIRA (Compiladores) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Ed. Alianza Universidad Textos. Madrid.
- Jesús IBÁÑEZ (1985) *Las Medidas de la Sociedad*. REIS n°29. Madrid.
- (1994) *Por una Sociología de la vida cotidiana*. Ed. Siglo XXI. Madrid.
- (1997) *A contracorriente*. Ed. Fundamentos. Madrid
- Beatriz LUQUE y Javier ENCINA (2007) *De las mediaciones consentidas a las mediaciones deseadas. Lo masivo y lo colectivo en los procesos de comunicación*. Cuchará' y paso atrás' n° 15 Sevilla.
- J. MALAGÓN (2003) *Comunicación y ciudadanía*, en Tusta Aguilar y Araceli Caballero (Coord), *Campos de juegos de la ciudadanía*. Editorial Viejo Topo. Barcelona.
- A. MANDLY (1996): "Echar un revez". *Cultura: Razón común en Andalucía*. Diputación Provincial de Málaga
- Pedro MARTÍN (2005) *La mano y la herramienta*, en Javier ENCINA y otr@s (coord.) *Cuando nos parece que la gente no participa*. Ed. Atrapasueños. Sevilla.
- Jesús MARTÍN-BARBERO (1987) *De los medios a las mediaciones*, Barcelona, Gustavo Gili.
- (1997) *Globalización comunicacional y descentramiento cultural*. *Diálogos de la comunicación*, n° 50, Lima.
- (2001) *Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público*. *Revista Metapolítica* volumen 5, n° 17. CEPCOM
- (2004) *Oficio de Cartógrafo: travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Ed. Fondo de Cultura Económica. Santiago de Chile.
- (2007) *Desafíos de lo popular a la razón dualista*. Cuchará' y paso atrás' n° 17. Sevilla.
- M. MARTÍNEZ y J. ENCINA, (1998) *De los avatares de la iap acontecidos en un volcán colombiano*. Cuchará' y paso atrás' N° 3. Sevilla.
- M. MAX- NEEF (1994) *Desarrollo a escala humana*. Ed. Icaria. Barcelona
- M. MONTAÑÉS (1993) *Aportaciones básicas de la Investigación, Acción Participada (IAP) en su relación con los movimientos sociales* *Documentación Social*. n° 9, julio-septiembre 1993.
- (1996) *La investigación praxeológica: dos pasos adelante y uno atrás*. Cuchará' y paso atrás' n° 0. Sevilla.
- (1997) *Por una sociología praxica*. *Política y Sociedad* n° 26. Universidad Complutense de Madrid págs 157-175.
- (1999) *De la dimensión tecnológica y metodológica a la dimensión epistemológica de la realidad social*. Cuchará' y paso atrás' n° 7. Sevilla.
- (2000) *Fundamentos que sustentan la necesidad de la participación conversacional en la transformación espacial*. *Documentación Social*, n° 19. Madrid.
- (2003) *Poder y ciudadanía*, en Tusta AGUILAR y Araceli CABALLERO (Coords), *Campos de juego de la ciudadanía*. Ed Viejo Topo. Barcelona.
- (2007) *Ciudad, cultura, redes y participación*, en Javier ENCINA y otr@s (coor) *La ciudad a escala humana*. Ed. Atrapasueños. Sevilla
- Edgar MORIN (1995) *Introducción al pensamiento complejo*. Ed Gedisa. Barcelona.
- (2001) *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Ed. Paidós. Barcelona

Tomás RODRÍGUEZ VILLASANTE (1995) Los nuevos movimientos sociales. Una reflexión metodológica y praxeológica, en COLECTIVO DE ESTUDIOS MARXISTA (coord.) Marxismo y sociedad. Propuestas para un debate. Ed. Muñoz Moya y Montraveta. Sevilla

Raúl ZIBECHI (2007) Dispersar el poder. Virus editorial. Barcelona

(2008) Espacios, territorios y regiones: La creatividad social de los nuevos movimientos sociales en América Latina. Cuchará' y paso atrás' n° 18. Sevilla.