

Si queremos empezar un proceso de participación en el que "se cuente más con la gente", debemos pensar que no somos la primeras personas a las que se nos ocurre algo así.

Además, tendríamos que saber que las formas en las que se han hecho procesos de participación las podemos resumir en tres:

La primera sería trabajar por y para quien nos paga, o por y para nuestra asociación o partido (para quien nos envía). No tenemos que preguntarnos nada, ni trabajar con nadie; sino hacer lo que nos han mandado, o cumplir los objetivos que nos han marcado o nos hemos marcado previamente.

La segunda sería trabajar por y para la gente. No tenemos por qué preguntarnos nada que no esté ya contestado por nosotros mismos o en los objetivos, ni trabajar con nadie que no esté en nuestro círculo o en el plan de acción. Lo que tenemos es conocer qué necesita la gente y dárselo.

La tercera sería trabajar con y desde la gente. Tenemos que trabajar con la gente para que sea la protagonista de su propia vida cotidiana (vida diaria), para que la autogestione (la maneje por sí misma) y a partir de ahí vaya construyendo cómo quiere que sea su barrio, su pueblo (de forma dialéctica: proponiendo, debatiendo colectivamente y llevando a cabo, en grupos, las diversas propuestas decididas).

Esta tercera forma es que la que vamos a desarrollar en este libro.

Para poner en el centro de interés a las personas tenemos que trabajar con y desde ellas. A estas formas de trabajo las hemos llamado **ilusionismo social**. Este surge de la mezcla de las teorías de participación y las culturas populares en los tiempos y espacios cotidianos; moviéndonos desde la seguridad de lo posible (los límites que nos ponen y nos ponemos en nuestra vida) hacia la esperanza de lo imposible (lo que deseamos y nos parece que no se puede alcanzar), mediante la autogestión de la vida cotidiana que nos hace alcanzar esos imposibles. Sin poder separar el pensar y el sentir, la acción y el conocimiento.



4 AUTOGESTIÓN DE LA VIDA COTIDIANA

PARTICIPANDO CON Y DESDE LA GENTE

Autores:

Javier Encina, María Ángeles Ávila,
José A. Castro, Eva Escudero,
Begoña Lourenço, Rubén Montaña,
Carmen Pérez, Ángel Rodríguez
y Juan Manuel Zaragoza



Participando con y desde la gente

AUTOGESTIÓN DE LA VIDA COTIDIANA 4

Sevilla, Andalucía, Diciembre 2011



Atribución 2.0

Usted es libre de:

- copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra.
- hacer obras derivadas: siempre que sea sin ánimo de lucro y citando a las personas autoras de la obra original.

Bajo las condiciones siguientes:

- Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.
- Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones no se ven afectados por lo anterior.

Edita: Colectivo de ilusionistas sociales. ilusionistasocial@gmail.com

Coedita: Unilco-Espacio nómada.

www.ilusionismosocial.org

Depósito Legal: SE-6249-2010

Maqueta e imprime: Gráficas Santa María, S.C.A. - Telf.: 95 477 10 91

Diseño Portada: Javier Encina, Joaquín Casado y M^ª Ángeles Ávila.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. Introduciéndonos.....	5
Introducción.....	7
Formas en las que se ha hecho un proceso de participación.....	8
Zaguán.....	10
Formas en las que se ha hecho un proceso de participación.....	10
Formas de relación.....	12
Territorio y horarios/espacios y tiempos.....	13
Necesidades y satisfactores.....	15
Ilusionismo social.....	18
Autogestión colectiva.....	19
CAPÍTULO 2. Antes de empezar.....	21
Principios de ilusionismo.....	23
Negociación inicial.....	23
De objeto a sujeto colectivo.....	27
De lo simple a lo complejo y de lo complejo a lo sencillo.....	28
De las técnicas precocinadas a las técnicas y herramientas caseras.....	29
De las culturas populares como ignorancia a las culturas populares como inspiración.....	30
De una comunicación única: de masas y oficial, a unas comunicaciones populares y alternativas.....	32
De la falta de ética a la ética de la comprensión.....	34
De los objetivos para todo a falta de objetivos a priori.....	36
De los 5 a los 13 sentidos.....	36
De lo posible a los imaginarios.....	38
Simulacros y gestos de ilusionismo.....	38
CAPÍTULO 3. Empezando: técnicas y herramientas.....	41
¿Para qué?: la epistemología.....	43
¿Qué vamos a hacer?: las técnicas.....	44
Técnica del encuentro.....	45
Técnica de provocación.....	48
Técnica de dinamización y generación de mediaciones deseadas.....	49
Técnica de devolución-evaluación y transferencia de pensamientos/haceres/sentires.....	50
Técnicas de puesta en valor del trabajo colectivo.....	52
Técnica de flexibilización de estructuras.....	53
Técnica de despedida.....	54

¿Cómo lo hacemos?: las herramientas.....	56.
Las herramientas transversales.....	56
Proyecto-excusa.....	57
Mapeos.....	58
Análisis desde los discursos.....	60
Asambleas.....	61
Historias orales.....	62
Las herramientas que se diseñan para una técnica.....	65
Cartel y video provocativos.....	66
La telenovela.....	68
El tendedero de los deseos.....	70
Teatro en la calle.....	71
Juegos tradicionales.....	72
Paellas dinamizadoras.....	73
Fiesta.....	74
Plantas verticales.....	76
Manifestaciones.....	78
Formación.....	79
Decisión provocativa.....	80
Video devolución.....	81
Carteles historia oral.....	82
Encuentros.....	83
Programa de radio: patio de vecinos.....	84
Medios de comunicación.....	85
Mesa del área de lo social, mesa política y mesa de asociaciones.....	87
Azulejo.....	88
Otras herramientas.....	89
CAPÍTULO 4. Lo ya hecho: experiencias.....	91
El reparto, Las Cabezas de San Juan (Sevilla, 1999 - 2003).....	93
El palomo, Palomares del Río (Sevilla, 2005 - 2007).....	98
Proceso de participación en 3 barrios de Olivares (Sevilla, Febrero 2009 – Septiembre 2010).....	105
La experiencia del Texcal (Morelos México, 2010 - ?).....	113
Autores/as.....	120

1 introduciéndonos



INTRODUCCIÓN

Hemos dividido este libro en 5 partes, para ser lo más coherente posible en nuestro intento de pasar de lo complejo a lo sencillo. Las 4 primeras: **INTRODUCIÉNDONOS, ANTES DE EMPEZAR, EMPEZANDO Y LO YA HECHO** se van mostrando en la parte superior de las páginas, la quinta se desgana en la parte inferior de las páginas en forma de **GUÍA DE RECURSOS**¹ para profundizar con videos, audios y textos lo expuesto en las otras 4 partes. Esta quinta parte, a diferencia de las otras 4, está expresada en un lenguaje más académico o técnico.

Las 4 primeras partes están diseñadas para que su lectura pueda ser realizada dependiendo de las necesidades de la persona que la lea; se pueden leer las páginas de forma consecutiva, se pueden leer atendiendo a los saltos de página que propone el texto (en el texto aparece a veces “ver pg tal” o “ver nota tal”), se pueden leer apartados concretos que nos haga falta por el momento que nos encontramos en el proceso de participación, se puede leer sin atender a la quinta parte que se expresa a modo de nota a pie de página, se puede leer atendiendo a cada una de las notas, textos, audios y videos y por tanto profundizando en cada uno de los temas; o se puede leer partiendo de las 4 primeras partes y sólo atendiendo a la quinta parte en temas que necesitemos más material.

¹ En este espacio de la página, se irá desarrollando LA GUÍA DE RECURSOS. Los links que te sugerimos son videos, audios y textos que profundizan sobre aspectos concretos del texto que estás leyendo; si quieres seguir profundizando puedes continuar navegando por los enlaces que se te proponen dentro de cada uno de los links propuestos. Esta guía de recursos se basará fundamentalmente en la página web que hemos elaborado **UNILCO-espacio nómada**, cuyo link es: ilusionismosocial.org, aquí además encontraréis las posibles actualizaciones de este texto.



Así podemos imaginarnos la lectura del libro como un viaje por un río: en nuestra canoa podemos decidir seguir la corriente y así leer una página tras otra, o desviarnos y saltar una catarata e irnos, así, a una página propuesta, o podemos decidir acercarnos a la orilla y conocer el entorno a través de las notas (para luego continuar nuestro viaje).

Esperamos que nos sea útil y disfrutemos con él.

En estos últimos 15 años, a nivel de teorización, hemos hecho un esfuerzo por pasar de lo simple a lo complejo (a nivel de experiencias hemos ido un paso por delante), y llevamos unos 6 años pensando pasar de lo complejo a lo sencillo (ver pg. 28) sin saber cómo...

Este libro es un intento de avanzar teóricamente en lo que en los haceres y sentires ya tenemos resuelto. Puede que no esté conseguido del todo, pero inicia un camino por el que acompañar los ritmos de pensar, sentir y hacer.

El tema central de nuestro trabajo son las **mediaciones deseadas**; o sea cómo hacemos/sentimos/pensamos el mundo en el que queremos vivir, o de otra manera: cómo autogestionamos nuestra vida cotidiana o cómo somos protagonistas de nuestra propia vida, o más concretamente: cuáles son las formas de relación, entre las personas y los grupos, que fomentamos para hacer trascender nuestra vida cotidiana (para poder dar satisfacción a nuestras necesidades (ver pg 17) poniendo en juego nuestras propias habilidades en relación con las demás personas que viven en nuestra comunidad).

Para trabajar todo el tema de las mediaciones nos han ayudado mucho los trabajos realizados por Jesús Martín-Barbero. El problema con el que nos hemos encontrado es que además de las mediaciones deseadas hay **otros 2 tipos de mediaciones** (formas de hacer/sentir/pensar el mundo o cosmovisiones que construimos colectivamente en nuestra comunidad): **una nos las imponen** (como la propiedad privada tanto de objetos, medios de producción o personas), **y otras las consentimos**; nos provocan el consentimiento (como la gente que se casa porque así va a recibir regalos).

Es en la lucha (dialéctica: que construye colectivamente a partir de los debates de ideas, confrontación de haceres y contraposición de sentimientos; ver nota 2) entre mediaciones impuestas, mediaciones consentidas y mediaciones deseadas (ver nota 15) donde emergen los imaginarios y la esperanza de lo imposible.

Este libro intenta explicar cómo hemos trabajado en comunidades para pasar de la seguridad de lo posible (mediaciones impuestas y consentidas) a la esperanza de lo imposible (mediaciones deseadas); para ello nos hemos inventado una



forma de trabajar: **el ilusionismo social**. Que se impregna de la complejidad social y por ello no puede trazar un camino recto; no hay un orden que cumplir: 1, 2, 3, 4..., depende de la comunidad con la que trabajemos tendremos un orden u otro; tendremos que inventar nuevas respuestas o/y adaptar las que ya sabemos.

ZAGUÁN

Si queremos empezar un proceso de participación en el que “se cuente más con la gente”, debemos pensar que no somos la primeras personas a las que se nos ocurre algo así.

Además, tendríamos que saber que las formas en las que se han hecho procesos de participación las podemos resumir en tres:

- La primera sería trabajar por y para quien nos paga, o por y para nuestra asociación o partido (para quien nos envía). No tenemos que preguntarnos nada, ni trabajar con nadie; sino hacer lo que nos han mandado, o cumplir los objetivos que nos han marcado o nos hemos marcado previamente.



Ejemplos: trabajar haciendo encuestas para una empresa multinacional (o para cualquier institución estatal) o un informe..., pegar carteles de nuestro partido para las elecciones o recaudar dinero para nuestra ONG (asociaciones o grupos organizados) con el que erradicar el hambre en el mundo.

En el fondo, nos acercamos a la gente para conseguir algo de la gente (información, dinero, atención...).

- **La segunda sería trabajar por y para la gente.** No tenemos porqué preguntarnos nada que no esté ya contestado por nosotros mismos o en los objetivos, ni trabajar con nadie que no esté en nuestro círculo o en el plan de acción. Lo que tenemos que hacer es conocer qué necesita la gente y dárselo.



Ejemplos: hacer un estudio de “necesidades” y tras nuestro análisis montar un comedor social para los/as pobres de nuestra comunidad..., hacer un encierro o huelga de hambre para que el gobierno cambie su política con respecto a la lacra del desempleo.

En la práctica haríamos básicamente lo mismo que en la primera forma, pero al hacerlo lo haríamos “pensando en la gente”, queriendo aportar algo.

- La tercera sería trabajar con y desde la gente. Tenemos que trabajar con la gente para que sea la protagonista de su propia vida cotidiana (vida diaria), para que la autogestione (la maneje por si misma) y a partir de ahí vaya construyendo cómo quiere que sea su barrio, su pueblo (de forma dialéctica²: proponiendo, debatiendo colectivamente y llevando a cabo, en grupos, las diversas propuestas decididas).



Esta tercera forma es que la que vamos a desarrollar en este libro.

Antes de empezar un proceso de participación tenemos que saber que debemos fijarnos, sobre todo, en las “**formas de relación**”, es decir, en las formas en que nos relacionamos las personas en las diferentes situaciones. Tenemos que tener en cuenta que cuando estamos en diferentes lugares vemos que nuestras formas de comportamiento son diferentes. ¿Por qué?.

2 Para trabajar el tema de la dialéctica oír el audio de **M^o Ángeles Ávila y Javier Encina**

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=457>

Y el artículo de **Ignacio Fernández de Castro**

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=154>

Si lo pensamos, de lo primero que nos damos cuenta es que hay lugares³ en los que tenemos marcados unos horarios y un sólo uso: una empresa, el colegio, cuando vamos de visita a una casa, los centros comerciales... **Estos lugares son territorios** (porque tienen dueño/a, que marca el uso, como por ejemplo cuando un padre dice “en mi casa mando yo”, cuando un maestro nos expulsa de clase, cuando la policía nos echa de una plaza) y **horario** (no podemos usarlos cuando



queramos). Este tipo de lugares empobrece las relaciones que tienden a convertirse en consumo y/o espectáculo (donde hacemos lo que nos mandan y/o somos meros espectadores); mientras más lugares se vayan definiendo así (y muchos espacios públicos se están convirtiendo en esto), más pobres y finalistas (interesadas) serán nuestras relaciones⁴.

3 Para trabajar estas diferencias entre territorios y horarios, espacios y tiempos sigue este link: <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=156>

También lo trabaja **Raúl Zibechi**

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=157>

4 Como nos plantea **Marc Augé**, que lo aborda desde la perspectiva de los no lugares

<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=392>



En cambio, hay lugares donde se hacen muchas cosas diferentes, ya sea porque varias personas lo usamos de forma diferente (por ejemplo: un parque), o porque el mismo grupo hace en ellos diversas cosas (por ejemplo, un mercadillo): a éstos los llamamos espacios⁵, y si seguimos fijándonos vemos que las actividades no vienen marcadas por un horario fijo, sino que podemos entrar y salir a lo largo del día o de la noche, esto es lo que

llamamos **tiempos** (relacionarnos en el tiempo a diferencia de ceñirse a un horario). Lo importante aquí serían las formas de relacionarse las personas; la gente intentamos convertir los horarios en tiempos y los territorios en espacios (por ejemplo, cuando en clase hablamos con nuestro compañero/a de otra cosa diferente de la materia que se imparte, cuando en el trabajo nos preocupamos por la salud de otro/a compañero/a o cuando vamos a un centro comercial a charlar o pasear en lugar de ir a comprar). **Querer que la gente sea protagonista de su vida cotidiana** significa darnos cuenta de que queremos crecer como personas a través de las relaciones con los/as demás, encontrándonos unas personas con otras distintas, y así todas las formas posibles de enredarse. Esta es la manera en que las personas damos respuesta (“satisfacción”) a nuestras

⁵ Sobre la producción del espacio de manera participada leer el artículo de **Manuel Montañés y Julio Alguacil** <http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=169>

necesidades, pudiendo construir así un desarrollo a escala humana, como nos plantea Manfred Max-Neef⁶.

Si nos preguntasen **¿qué son las necesidades y los satisfactores?**, no habría ningún problema a la hora de resolver esa duda, ni al explicarla con palabras ni al pensar en un ejemplo. Pero la dificultad está cuando nos quieren hacer creer que las necesidades humanas son infinitas. Además, esto que estamos diciendo se potencia porque en la sociedad del consumo loco, para vender más y a cualquier precio, es imprescindible confundir las necesidades y las formas de cubrir esas necesidades (los satisfactores).

Las necesidades humanas son más o menos universales (para todas las personas igual), lo que cambia es cómo las cubrimos (satisfacemos). Esas necesidades son:

- subsistencia (por ejemplo: salud, alimentación, trabajo...),
- protección (por ejemplo: cuidados y cuidar, autonomía, familia...),
- afecto (por ejemplo: amistad, respetar y ser respetado, espacios de encuentro...),
- entendimiento (por ejemplo: crítica, intuición, estudiar, probar cosas distintas, meditar...),
- participación (por ejemplo: proponer, decidir, dialogar...),
- ocio (por ejemplo: humor, relajarse, divertirse...),
- creación (por ejemplo: pasión, voluntad, trabajo, tener ideas...),

⁶ Profundizando en el desarrollo a escala humana

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=167>

Aportando un perspectiva desde la crisis ambiental, **Javier Encina e Iñaki Bárcena** (coord.) nos proponen

<http://ilusionismosocial.org/mod/folder/view.php?id=527> una vez dentro pinchar en democracias participativas 3

- identificación (por ejemplo: diferencia, pertenecer a algo, valores...)
- libertad (por ejemplo: justicia, igualdad, fraternidad...).

Además, a la hora de satisfacer una necesidad hay que tener en cuenta que lo que pienso, siento y hago sea coherente. Si las necesidades humanas son casi las mismas para todo el mundo, los satisfactores (la forma de cubrir esas necesidades) son muchas; dependiendo de nuestro contexto social y cultural, pero también de nuestra creatividad, de nuestras posibilidades, habilidades y sentimientos.

Un satisfactor puede cubrir varias necesidades. Para que se pueda entender mucho mejor vamos a dar un ejemplo que nos puede ayudar: el darle el pecho a tu hijo/a, puede hacer que la criatura satisfaga las necesidades de subsistencia, afecto, protección e identificación.

Puede ocurrirnos que confundamos una necesidad con un satisfactor, provocando que se puedan dar dos cosas; para comprender mejor lo que estamos diciendo vamos a por los ejemplos: cuando decimos necesito un coche, estamos diciendo que el coche es una necesidad, pero sin embargo es un satisfactor, lo que ocurre pensado de esta manera (coche = necesidad) es que:

- 1.- no podamos tener un debate sobre como conseguir cubrir nuestras necesidades.
- 2.- que caigamos de lleno en el consumismo compulsivo.

La confusión sobre el coche nos vuelve esquizofrénicos: ¿nos compramos un coche porque necesitamos afecto?; ¿o por subsistencia?.

Si tuviéramos claro qué necesitamos podríamos pensar cuál es la mejor manera de satisfacerlo, porque puede ocurrir que para subsistir tengamos un trabajo y pensemos que con un coche vamos a ahorrar tiempo y luego tengamos que trabajar

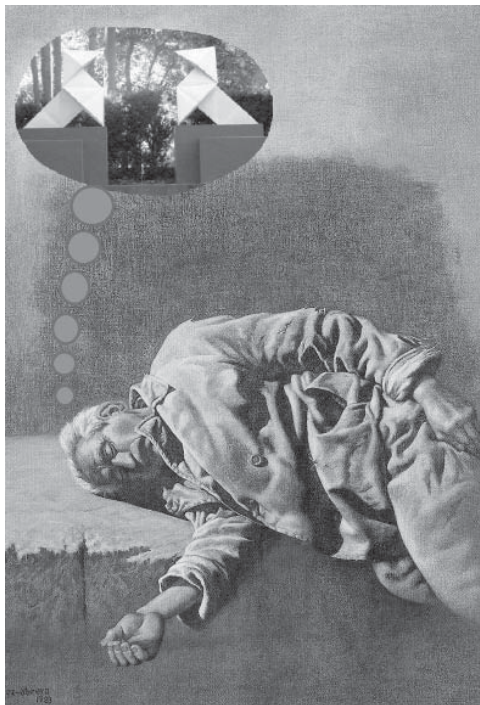
más tiempo para pagar el coche y así tener menos tiempo que al principio y por lo tanto estar mucho más agobiados que cuando pensamos en comprar un coche para tener más tiempo.

Debemos también decir en este punto que sugerimos no hablar de pobreza, sino de *pobrezas*, en plural. Cuando se dice en singular, nos estamos refiriendo exclusivamente a la situación de aquellas personas que pueden clasificarse por debajo de un determinado nivel de ingreso.

Por eso cuando hablamos en plural de **las pobrezas** no es sólo y únicamente una cuestión económica, es decir, de tener/conseguir más o menos dinero a final de mes, así que podemos decir que cualquier necesidad humana fundamental que no es adecuadamente satisfecha revela una pobreza humana. La pobreza de subsistencia (por ejemplo debido a alimentación y abrigo insuficientes); de protección (por ejemplo debido a sistemas de salud ineficientes, a la violencia, etc.); de afecto (por ejemplo debido al autoritarismo, la opresión, las relaciones de explotación con el medio ambiente natural, etc.); de entendimiento (por ejemplo debido a la deficiente calidad



de la educación); de participación (por ejemplo debido a la marginación y discriminación de mujeres, niños y minorías); de identificación (por ejemplo debido a la imposición de valores extraños a culturas locales y regionales, emigración forzada, exilio político, etc.) y de libertad (por ejemplo debido a la coacción y la opresión, a la concentración del poder, a la falta de espacios de relación...)



El estado (las diferentes administraciones, empresas públicas, etc.) y el mercado (Telefónica, Sevillana-Endesa, los bancos...); lo que quieren es que cada día existan mayor número de horarios y territorios, para poder controlarnos más y mejor y seguir manteniendo y mejorando sus beneficios. Su estrategia es poner en el centro de interés los contenidos (lo inamovible, el ser, una identidad, la etiqueta que da nombre) en vez de las personas (el estar, la interacción, las relaciones).

Para poner en el centro de interés a las personas tenemos que trabajar **con y desde** ellas. A estas formas de trabajo las hemos llamado **ilusionismo social**⁷. Este surge de la mezcla de las teorías de participación y las culturas populares en los tiempos y espacios cotidianos; moviéndonos desde la seguridad de lo posible (los límites que nos ponen y nos

⁷ Para trabajar sobre el ilusionismo social ver nuestro video <http://vimeo.com/4944253>

ponemos en nuestra vida) hacia la esperanza de lo imposible (lo que deseamos y nos parece que no se puede alcanzar), mediante la autogestión de la vida cotidiana que nos hace alcanzar esos imposibles. Sin poder separar el pensar y el sentir, la acción y el conocimiento.

Para ir construyendo **la autogestión colectiva**⁸ (que pasa obligatoriamente por el desempoderamiento, la dejación de nuestros poderes, esos que todos/as tenemos en ciertas situaciones) es necesaria:

- *En primer lugar la **resistencia** a la colonización, al control de nuestra vida cotidiana por parte del mercado y del estado.*
- En segundo lugar, la **ruptura creativa** que dé lugar a nuevas propuestas que provoquen el juntarnos con otra gente (creando identificaciones colectivas).
- En tercer lugar **cauces de participación** que se adapten tanto a la forma convocatoria (reuniones y asambleas) como a la forma encuentro (que se da en los espacios y tiempos cotidianos⁹).

Cuando tengamos medianamente clara esta primera parte, pasamos a un segundo momento en el que reflexionaremos sobre algunas cosas que conviene tener debatidas antes de empezar un proceso de participación...

8 Para trabajar la autogestión de la vida cotidiana puedes ver este video:

<http://vimeo.com/30369018>

También es interesante la reflexión sobre el poder de **John Holloway**

<http://ilusionismosocial.org/mod/resource/view.php?id=420>

Una visión de la vida como resistencia en el video de **Toni Negri**

<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=389>

9 Para profundizar en lo cotidiano podemos leer el texto de **Michel De Certeau**

<http://ilusionismosocial.org/mod/page/view.php?id=383>