

Las Culturas Populares

Plantas medicinales, comunicación, economía,
historias orales e ilusionismo social.

AUTOGESTIÓN DE LA VIDA COTIDIANA 1

Sevilla, Andalucía 2010



Atribución 2.0

Usted es libre de:

- copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra.
- hacer obras derivadas.

Bajo las condiciones siguientes:

- Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.
- Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones no se ven afectados por lo anterior.

Edita: Colectivo de ilusionistas sociales. ilusionistasocial@gmail.com

Coedita: Unilco-Espacio nómada y Atrapasueños.

ISBN: 13 978-84-612-2955-0

Depósito Legal: SE-0000-2010

Maqueta e imprime: Gráficas Santa María, S.C.A. - Telf.: 95 477 10 91

Diseño Portada: Javier Encina, Joaquín Casado y M^a Ángeles Ávila.

Ilustración Portada: Joaquín Torres García. "*Calle de Barcelona*".

ÍNDICE

Zaguán Javier Encina	7
Culturas populares UNILCO-espacio nómada	9
Los métodos: de los medios a las mediaciones Jesús Martín-Barbero	25
La economía social y la búsqueda de un programa socialista para el siglo XXI José Luis Coraggio	55
El ilusionismo social: más allá de la última frontera metodológica Javier Encina y M ^a Ángeles Ávila	73
Bricolaje social Cyrille Larpenteur y Xelo Bosch	105
De cómo trabajar las historia orales desde el ilusionismo social Javier Encina	113
El poder de la gente Alejandro Balbuena Anexos Marta Domínguez y Alegría Jiménez Gema Arévalo y Begoña Lourenço	123
Plantas medicinales del Barrio de Las Colonias M ^a Nieves Rodríguez	149
Miguel Hernández: El poeta del pueblo Daniel Fernández	195

Zaguán

Javier Encina. Colectivo de Ilusionistas Sociales. Sevilla.

Sólo a los Dioses y sus secuaces les gusta lo eterno, la vida de la gente es efímera, y esto es lo que nos hace humanos; no hagamos cosas eternas, la cotidianidad ya nos puede dar ese sentido de trascendencia que necesitamos para no perdernos en lo inmediato (...). Entre la inmediatez del espectáculo y la eternidad del poder; existe lo cotidiano de la gente, que es efímero, pero trascendente... Cada acto/acción es efímero, lo que trasciende y puede ser transformador son las formas de relación que se desencadenan a partir de ahí.

Javier Encina

Desde hace años estamos empeñados en trabajar las culturas populares como formas de hacer nuestro trabajo.

Las culturas populares al ser formas de vida que no pueden ser explicables sin sentir las/hacerlas/pensarlas en los espacios y tiempos cotidianos, siendo generadas por repetición creativa; son una expresión clara del concepto de complejidad.

Son las culturas populares las que tienen capacidad de transformar: la diversidad y la horizontalidad, unidas a la capacidad de adaptación, de resistencia y del disfrute de la vida cotidiana son potencial generador de procesos comunitarios de transformación. Las culturas populares recuperan y revitalizan saberes colectivos que junto a los intercambios, trueques espontáneos, cultivos sociales, apoyos mutuos, vínculos afectivos, desaprendizajes y apertura a nuevos aprendizajes... constituyen una fuente inagotable de conocimiento.

Estas formas de vida entrelazan desde lo cultural, los ámbitos económico y político, construyendo cosmovisiones que desde la complejidad abren puertas a los problemas cotidianos.

La aventura incierta de la humanidad es una repetición dentro de su esfera de la aventura incierta del cosmos, que nació de un accidente impensable para nosotros y que prosigue en un devenir de creaciones y de destrucciones. En las culturas populares el aprendizaje es por repetición creativa.

Si nos ponemos las gafas de la ciencia, desde los espacios y tiempos cotidianos haremos las cosas con y desde la gente, trabajando sin objetivos a priori, con y desde la autogestión de la vida cotidiana. Los contenidos son excusas para juntarse, pero son las formas de relación las que definen las culturas populares. Lo importante está en cambiar las formas de relación y no a las personas. Una de las razones de por qué desde las culturas populares es desde donde se cambian las cosas es esto. Al cambiar las formas de relación estamos transformando, al cambiar los contenidos estamos camuflando.

Las Culturas Populares

Este libro auna una serie de encuentros que hemos ido teniendo a lo largo de nuestra vida: el ilusionismo social, el bricolaje social, las culturas populares, las herramientas-técnicas como las historias orales y la experiencia de Olivares (Sevilla).

El trabajo en Olivares (Sevilla) en tres barrios estigmatizados por las Administraciones Públicas como zonas vulnerables, nos marco el reto de poner en valor lo más valioso de la gente: su propia vida. Esto nos dio pie a trabajar la técnica de puesta en valor del trabajo colectivo (¿qué vamos a hacer?), utilizando la herramienta-técnica de las historias orales (¿cómo vamos a hacerlo?), abriendo hacia otras posibilidades, que en este caso se abre hacia la recuperación de la Fiesta del Perpetuo Socorro, y la constitución del equipo infantil de fútbol femenino.

En el trabajo de las historias orales, además nos encontramos con una serie de saberes, verbalizados especialmente por M^a Nieves Rodríguez, unidos al conocimiento de las plantas. Ochenta y dos plantas que de mujer a mujer han ido siendo transmitidas, usadas en diversos momentos históricos y que cuando ese conocimiento parece desvanecerse, el mercado se lo intenta apropiar.

Todo esto se enriquece con dos anexos donde se recoge los aprendizajes, los fallos, los saberes y las alegrías vividas; en el proceso de debate de las historias orales y de recuperación de la fiesta del perpetuo socorro, donde nos encontramos con el pasado, desde la pasión por el presente mediada por los sentires, haceres y pensares de la gente.

Completamos este recorrido por las culturas populares, con las aportaciones de Jesús Martín-Barbero, que nos regala uno de los textos más importantes de la historia de la comunicación, y Jose Luis Coraggio que analizando el presente, nos ayuda a dislumbrar cuales pueden ser los trabajos futuros para reforzar y construir, partiendo de las economías populares actuales, una nueva economía para la mayoría social.